

Theory of Change van RataPlan

Wij zorgen voor de wereld waarin iedereen waardevol mee kan doen

Aannames:

- 1 Dankzij meer sociale- en vakvaardigheden ga je ook collega's opleiden/begeleiden
- 2 Door een hoger besteedbaar inkomen verbetert het levensonderhoud
- 3 Werknemers vallen tussentijds niet uit
- 4 Werknemers vinden het werk en collega's leuk. Positieve ervaring, werkplezier en voldoende uitdaging
- 5 RataPlan draagt bij aan een duurzame werkplek
- 6 Als mensen zich bewust worden, dan zijn zij automatisch ambassadeurs

Contextfactoren (Positief & negatief)

- A Nieuwe economie (circulair), grondstoffen schaarste
- B Nog steeds veel mensen aan de zijlijn van de arbeidsmarkt (niet inclusief)
- C Er is een mismatch op de arbeidsmarkt



Hogere Effecten

Huis/onderdak/
levensonderhoud
verbeterd

Wij zorgen voor de wereld waarin iedereen waardevol mee kan doen

Mensen zijn zelfredzamer op verschillende leefdomeinen

Mensen hebben een duurzame betaalde baan

Mensen stromen door naar reguliere arbeidsmarkt

Mensen hebben meer (sociaal en professioneel) zelfvertrouwen

Tegengaan van opwarming van aarde

Vermindering van de CO2 uitstoot



Effecten

Mensen hebben een (hoger) besteedbaar inkomen **2**

Mensen hebben verbeterde arbeidsvaardigheden

Mensen hebben verbeterde vakvaardigheden en behalen bijbehorende diploma's/certificaten

Mensen groeien door naar een leidinggevende functie en leren van en met elkaar **1**

Mensen hebben een groter sociaal netwerk

Mensen hebben verbeterde sociale vaardigheden

Mensen zijn trots op hun werkgever/om bij RataPlan te werken

Mensen voelen zich veilig op de werkplek **3**

Mensen verbeteren leefstijl: gezondheid neemt toe

Mensen hebben een beter dagritme en meer structuur: voelen zich nuttig en gewaardeerd

Mensen weten beter waar zij goed in zijn: kennen talenten en interesses

Vermindering van de afvalberg en meer hergebruik

Bewustwording milieueffecten/duurzaamheid

Ambassadeurschap (wat is de verandering hier en voor wie?) **6**



Outputs

Betaalde arbeidsplaatsen **5**

Vrijwilligersplek

Stageplek

Leer-werktraject

Mensen hebben toegang tot sporten, stoppen met roken programma, begeleiding leefstijl en budget

Verbinding creëren tussen mensen (met en zonder arbeidsafstand)

Vermindering productie nieuwe spullen



Activiteiten

RataPlan biedt begeleiding en coaching naar behoeften op professioneel vlak (intern – peer-to-peer) o.a. ontwikkelgesprekken **C**

RataPlan biedt externe coaching op sociaal vlak tijdens en na traject bij RataPlan

RataPlan biedt een betaalde baan in de kringloopwinkel

RataPlan biedt een opleiding of training i.c.m. een vaste werkplek (BBL) **B**

RataPlan biedt mensen een vrijwilligersplek

RataPlan biedt stageplekken (BOL)

RataPlan lanceert vitaliteitsbeleid

RataPlan is een sterk merk, laagdrempelig en toegankelijk voor iedereen: iedereen is welkom en RataPlan zoekt samen met mensen naar passend werk bij eigen interesses en talenten **4**

Ontmoetingsplek

Een beleving/uitje (koffiecorner/workshops)

Verkopen tweedehands spullen **A**

Doneren van oude spullen

RataPlan kan in de kringloopwinkels de levensduur van producten verlengen



Stakeholders

Werkzoekende mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt

Kringloop consument

De aarde